

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ VÝROBY LETÁKŮ A JEJICH NEADRESNÉ DISTRIBUCI

obj. č.

dodavatel: ZIKADO, s.r.o.
redakce - Ostrožná 211/10
746 01 Opava

IČ: 26821842, KS Ostrava, vl. C25836
tel/fax: 553 623 628
e-mail: zikado@zikado.cz, www.zikado.cz

objednávající:	e-mail:
adresa:	www stránky:
kontaktní osoba + tel.:	
DIČ: CZ	IČ:

SPECIFIKACE ZAKÁZKY

formát letáku:	název:
počet letáků:	oblast:
plocha využitá objednavajícím:	cena služby (bez DPH):
termín ukončení distribuce:	

Předmětem smlouvy je výroba letáku a jeho distribuce dodavatelem příp. jeho subdodavatelem. Reklama objednatel bude obsažena jen na objednané části letáku. Zbylá plocha bude využita jinými zákazníky. Plocha letáku pro objednanou reklamu je proti celé ploše na každé stránce menší o cca 14 cm² pro informace o vydavateli. Vydavatel zajistí grafické zpracování z dat dodaných objednavajícím, který plně zodpovídá za jejich kvalitu a včasnost dodání. V průběhu zpracování je povinen poskytnout potřebnou součinnost. Tím se rozumí zejména včasné vyjádření k dotazům dodavatele apod. Vydavatel zajistí tisk a distribuci letáků v objednaném množství a objednané oblasti. Ta je podrobně vymezena distribučním plánem, který je součástí této smlouvy.

Dodavatel se zavazuje zajistit výrobu a distribuci letáků dle zadání objednatel a postupovat svědomitě tak, aby nedocházelo k poškozování dobrého jména objednatel. Dodavatel je povinen při distribuci dodržovat všechny právní předpisy České republiky, zejména omezení distribuce do schránek, do kterých si majitel schránky nepřeje doručovat reklamní letáky a to v případě, že je to jasné a čitelně uvedeno na schránce.

KVALITA DISTRIBUCE A SLEVY

- Dodavatel garantuje distribuci nejméně do 90 % dostupných schránek v oblasti vymezené distribučním plánem.
 - Za nekvalitní distribuci se považuje distribuce materiálů, při jejíž kontrole prováděné dle dále popsané metodiky odpoví kladně (ano) na otázku „Obdržel(a) jste tento konkrétní leták xy?“ méně než 90 % dotazovaných.
- V případě nekvalitní distribuce je poskytnuta sleva z ceny služby připadající na kontrolovaný sektor dle dále uvedených pravidel.
- V případě 50/50 je sleva ve výši 50 % ceny služby.
 - V případě nezaneseného sektoru činí sleva 100 % ceny služby připadající na kontrolovaný sektor.

KONTROLA DISTRIBUCE A REKLAMACE

Případné reklamace kvality distribuce a její následné kontroly je možné řešit do 3 pracovních dnů od ukončení distribuce, neboť po této době nelze zpravidla získat od příjemců spolehlivé informace o doručení konkrétního letáku. Reklamace musí obsahovat popis zjištěného problému, název obce, ulice a číslo popisné, jinak na ni nebude brán zřetel. Reklamace musí být podána písemně. Dodavatel se zavazuje, že při každém zjištění zhoršené kvality distribuce vynaloží veškeré úsilí k okamžité nápravě vč. dodatečné roznášky, pokud je možné ji provést. V případě podané reklamace po tomto termínu je reklamace prověřena u následujícího roznosu, pokud následující roznos není a jedná se pouze o jednorázovou zakázku, není možnost objektivního prověření. Výsledek kontroly musí být jednoznačný. Možné jsou pouze tyto závěry: zaneseno, nezaneseno, příp. 50/50.

PROVÁDĚNÍ KONTROL

- Kontrola kvality distribuce je prováděna vždy nejpozději do tří pracovních dnů po ukončení distribuce.
- Kontrola kvality distribuce se provádí prostřednictvím dvou kontrolních mechanismů:
 - Interní kontrolní systém (IKS)
Vlastní kontrolní systém dodavatele, který je prováděn pravidelně a na vlastní náklady dodavatele a slouží objednateli pro kontrolu distribuce, nebo pro účely řešení individuální reklamace.
 - Společné kontroly (Klientské kontroly)
Kontrola kvality distribuce provedená po dohodě s objednatel a za jeho účasti, případně účasti jím pověřené třetí osoby. Pokud se objednavající nezúčastní, je povinen výsledek kontroly respektovat. Čas konání kontroly stanoví dodavatel. Sektory ke kontrole mohou určit oba účastníci této smlouvy rovným dílem.

3. Pravidla společné kontroly jsou následující:

a) Kontrola distribuce je prováděna za účasti zástupce dodavatele a objednatele. Výběr ulic a vchodů bytových domů v kontrolované oblasti musí být plošný. Musí být proveden tak, aby se předmětem kontroly staly celé sektory. Kontrola se neprovádí pouze na reklamovaných adresách, ale je provedena na ulice a v rámci celého sektoru. Při kontrole nebude překročen limit 100 najetých km. Náklady na kontrolu jsou stanoveny maximálně 5 % z obrátu objednané zakázky. Objednatel akceptuje, že převyšeli tyto náklady na danou kontrolu kvality distribuce, bude se na těchto nákladech podílet rovnoměrným dílem, tedy 50/50.

b) Při kontrole se bude postupovat dle následujícího klíče:

1. dotaz	2. dotaz	3. dotaz	Výsledek
ANO	ANO	-	Zaneseno
NE	ANO	ANO	Zaneseno
NE	NE	-	Nezaneseno
NE	ANO	NE	Nezaneseno

c) Vchod nebo rodinný dům je považován za zanesený v případě, že vizuální kontrola potvrdí distribuci. Pokud není podezření na částečný zános domu, dále se dotazy u nájemníků neprovádějí.

d) Vchod je považován za zanesený v případě, že materiály jsou na místě k tomu určeném tj. schránka, nebo místo pro reklamu (hromadné schránky, apod...), nikoli krabice na nežádoucí letáky. Pouze v případě jednotlivého odložení majiteli schránek.

e) Při dotazování obyvatel domů je použita tato dotazovací věta: „Obdržel(a) jste tento konkrétní leták xy?“

Kontrolovaný leták je dotazovanému ukázán. V případě neurčité odpovědi, není odpověď do formuláře zapsána a obě strany pokračují v dotazování.

- Samotná kontrola kvality distribuce se provádí vizuální kontrolou zanášených schránek, vchodů se schránkami nebo případně dotazováním majitelů schránek v kontrolovaném vchodě (nemovitosti). Výsledky a věrohodné odpovědi se zapisují do formuláře a slouží jako podklad pro stanovení kvality distribuce.
- Při kontrole kvality distribuce se za jednotku úspěšného doručení považuje vchod do nemovitosti (panelové a činžovní domy). Pokud se jedná o ulici s rodinnými domy, jsou tři rodinné domy považovány za jeden vchod.
- Při kontrole kvality distribuce ve vchodech musí být zkontrolovány alespoň 3 schránky a to vizuálně, nebo dotazováním jednotlivých majitelů schránek (domácností). V případě, že vizuální kontrola nebo alespoň dvě z dotázaných domácností potvrdí, že kontrolovaný leták dostaly, je vchod považován za doručení.

DALŠÍ UJEDNÁNÍ

Po skončení distribuce dodavatel vystaví fakturu (daňový doklad) na částku sjednanou v této smlouvě navýšenou o DPH ve výši stanovené zákonem, t. č. 21 %. Odběratel je povinen ji uhradit do 10 dnů od vystavení. Při zpoždění úhrad je vydavatel oprávněn inzerci zastavit. V případě neuhrazení faktury je povinen zaslat doporučeným dopisem do 40 dnů od data její splatnosti upomínku o zaplacení. V případě, že upomínka nebude doručena nebo bude během 10 dnů jinak neúspěšná, je vydavatel povinen otisknout uvnitř místní verze ZIKADA určené pro obce sídla objednatele nebo jeho provozovny upomínku v tomto formátu: „Upomínka. Žádáme tímto (název-jméno, adresa), aby uhradil fakturu za výrobu a distribuci letáku. Prosíme čtenáře, kteří mají možnost jej kontaktovat, aby jej upozornili na tuto upomínku.“ Pro případ pozdního uhrazení této faktury nebo sjednané zálohy se sjednává smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % za každý den prodlení. Pro případ sporu pro nesplnění platební povinnosti se dohodou obou stran stanoví jako místně příslušný soud Okresní soud v Opavě (§ 89 písm. a) o.s. ř.)

V dne:

V dne:

.....
dodavatel

.....
objednavatel

Přílohy: