

PARAMETRY PODKLADŮ PLOŠNÉ INZERCE

BARVY A ROZLIŠENÍ

- maximálním sůtiskem barev se rozumí množství barvy naneseného na jedno místo. Omezením sůtisku na 240 % se zamezí obtištění nasycených ploch na protilehlou stranu (při skládání novin na výrobní lince). Sůtisk standardní černé na monitoru (barevný prostor RGB) odpovídá tiskovému sůtiku 300lpi (C-75, M-68, Y-67, K-90) - i proto dokáže monitor zobrazit vyšší kontrast, než je možno dosáhnout tiskem !

- rozlišení 300 DPI znamená hustotu tiskových bodů na jeden palec (internet využívá rozlišení 72 DPI - především proto jsou obrázky, uložené z internetu, těžce použitelné v tisku - pro představu: obrázek, který na monitoru vidíte „hezký“ ve velikosti 10x10 cm odpovídá v tiskovém rozlišení velikosti 2,4x2,4 cm - toto je nutné mít na paměti !

- barevný prostor cmyk (Cyan=azur, Magenta=purpur, Yellow=žlutá, K=černá /kontrast) - pro reprodukci barev (zkráceně tisk) se používá barevný prostor cmyk (všichni známe z pastelek, kdy se červenou plochu snažíme přebarvit modrou pastelkou na modro - ale vznikne nám fialová). Samotná charakteristika barvy je závislá na odrazivosti světelného záření daného předmětu. Narozdíl od obrazovky, která využívá barevného prostoru RGB (Red, Green, Blue) - kde, když smícháme zelenou s červenou, dostaneme žlutou ! Charakteristika barvy zde závisí na míchání vyzařovaného světla. Díky tomu dokáže monitor zobrazit mnohem více barev, než je možno dosáhnout tiskem !

INDESIGN

- před sbalením doporučujeme převést dokument do barevného profilu Euroscale Uncoated v2, popřípadě Fogra39 (uncoated) - přímo na svém monitoru tak uvidíte možný posun barev !

COREL

- Corel umožňuje export do formátu .ai, .eps i .pdf. Obecně doporučujeme exportovat soubory .pdf s nastavením PDF/X-1a:2003. Jinak platí výše uvedené parametry - 300 DPI, CMYK. Je třeba dát pozor na přetisky!

EXPORT MS OFFICE - WORD

Microsoft word (2007 a novější) .. soubor » uložit jako » formát PDF - vyskočí okno pro zadání názvu souboru, v něm klikněte na tlačítko nástroje » komprese obrázků » možnosti. V části Cílový výstup zvolte Tisk (220 pixelů na palec). Je-li k dispozici volba Odstranit oříznuté oblasti obrázků, zrušte ji.

ZASLÁNÍ PODKLADŮ

Inzeráty zpracované v textových editorech, jako Word či T602 jsou pro tisk nepřijatelné, avšak v případě, že nemáte jiné podklady nebo jen okopírovanou či papírovou formu fotek, jsou umístěné fotky ve Wordu zpracovatelné lépe než ty, které bychom měli skenovat ze špatné předlohy.

Ke každému inzerátu doporučujeme přiložit kontrolní výtisk 1:1 (u barevného inzerátu barevně).

Přejeme si, abyste byli s inzercí v ZIKADU maximálně spokojeni. Zpracování Vašich podkladů bude věnována maximální pozornost. Není však vždy možné odhalit všechny vady dodaných dat. Pokud jste se rozhodli si svůj inzerát sami graficky zpracovat, dodržte tyto pokyny. Bezchybná data jsou základním předpokladem kvalitně vytisknutého inzerátu.

Případné nejasnosti můžete konzultovat na tel. č. 553 623 628 - p. Krásl, příp. e-mailem dtp@zikado.cz