

vydavatel: ZIKADO, s. r. o.
 redakce - Ostrožná 211/10
 746 01 Opava

IČ: 26821842, KS Ostrava, vl. C25836
 tel/fax: 553 623 628
 e-mail: zikado@zikado.cz, www.zikado.cz

objednávající:	E-mail:
adresa:	www:
zasílací adresa:	
kontaktní osoba + tel.:	klíčová slova pro vyhledávání na www.zikado.cz:
DIČ: CZ	IČ:

Dle ceníku, který je nedílnou součástí této objednávky, objednáme inzerce v následujících místních verzích časopisu **ZIKADO**. Počet vydání inzerátu uveďte v mapě, např. 3x, 5x apod.

Umístění

1. strana

poslední

strana uvnitř

Velikost cm²

Celkem cm²

Provedení

JEDNOBAREVNÉ

DVOUBAREVNÉ

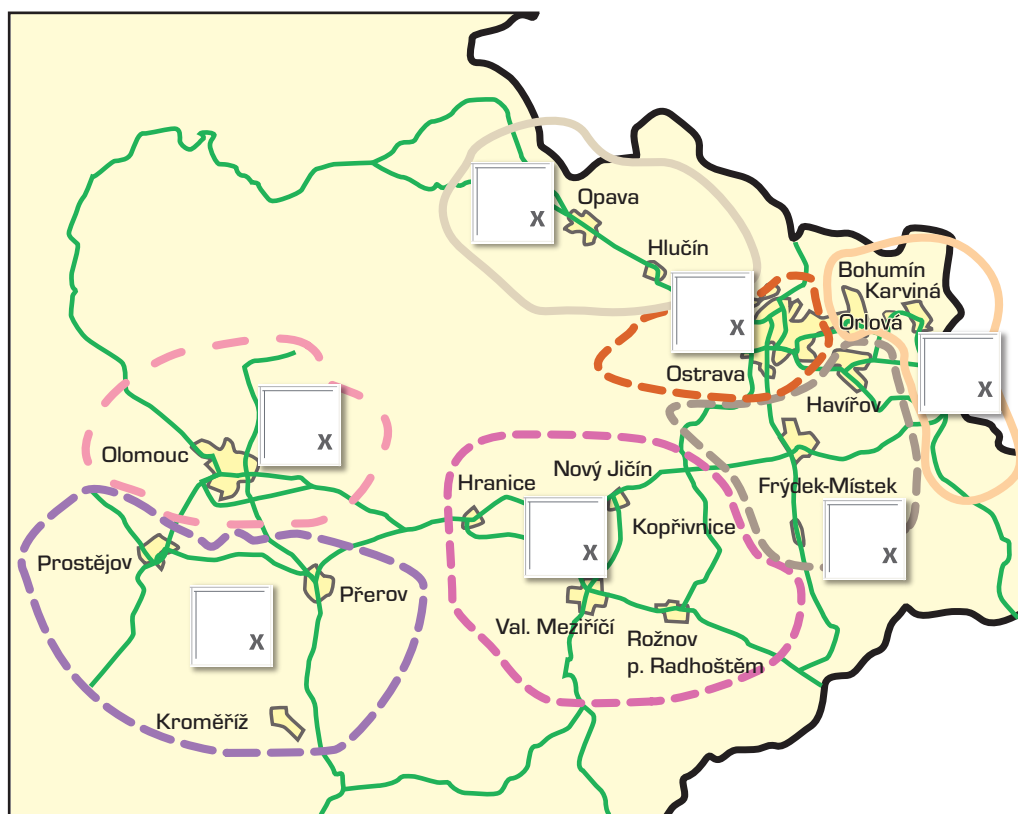
PLNOBAREVNÉ

Periodicita

Liché číslo

Sudé číslo

Každé číslo



CENA/1 VYDÁNÍ

MUTACE

ZÁKLADNÍ CENY

Cena za 1 cm ²	Kč
Požadovaná velikost	cm ²
Cena bez slev	Kč
Objemová sleva	Kč
Provedení	Kč
Přirážka/sleva	Kč
Přirážka/sleva	Kč
Celkem sleva	Kč
Cena bez DPH	Kč
Další upřesnění	

MUTACE	NÁKLAD	CENA/cm ²
Opava a okolí + Hlučín, Dolní Benešov	61 500	50 Kč
Ostrava	130 000	80 Kč
Karviná + Orlová + sudá Bohumín	52 000	50 Kč
Havířov + Frýdek-Místek a okolí	80 500	60 Kč
N. Jičín, Frenštát p. R., Rožnov p. R., Val. Meziříčí, Kopřivnice a okolí	68 500	50 Kč
Olomouc + 32 obcí	59 000	50 Kč
Přerov, Prostějov, Kroměříž a okolí	63 000	50 Kč

Zasílat faktury na e-mail:

Ceník inzerce v **ZIKADO**® platný od 1. 11. 2021

1. Na základě této objednávky uzavírají vydavatel a objednavající smlouvu podle § 1746, odst. 2 obč. zák., kde předmětem plnění je otisknutí inzerce podle požadavku v objednávce a v souladu s ceníkem včetně ujednání o smluvní pokutě.
2. Grafická úprava je vydavatelem provedena ZDARMA. Objednavající je povinen nejpozději v den redakční uzávěrky příslušného čísla dodat obsah svého inzerátu nebo případné změny oproti předchozímu otisknutí. Odpovídá přitom plně za kvalitu podkladů i jejich včasné dodání. Vydavatel je oprávněn graficky ztvárnit předlohy pro tisk v případě, že zákazník nedodá vlastní zpracování. U předloh dodaných v digitální podobě je povinností objednavajícího konzultovat rozměr i technické parametry s redakcí. Vydavatel je oprávněn mírně upravit rozměr inzerátu z důvodů sestavení strany. Inzeráty jsou k autorské korektuře předkládány jen na požádání. Pokud se inzerent k doručené úpravě inzerátu před skončením korektur nevyjádří, je vydavatel oprávněn toto považovat za projev souhlasu.
3. Vydavatel zaručí pro dodaný titul běžnou jakost tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie. Vzhledem k novinovému zpracování inzerátů není mírná barevná odchylka vadou. Pokud se projeví nedostatky v podkladech pro tisk, které při přijímání zakázky nejsou okamžitě viditelné, pak objednavající nemá nárok na slevu nebo na náhradní inzerát. Objednavající odpovídá za případné porušení autorských či jiných práv třetích osob v souvislosti s otisknutím jeho inzerátu, případně za porušení zákona o regulaci reklamy. Je povinen uhradit vydavateli veškeré škody, které mu tím vzniknou.
4. Reklamace je objednavající povinen uplatnit písemně do 10 dnů od otisknutí inzerátu, nejpozději před případným dalším opakováním. Neučiní-li tak, má se za to, že požadované plnění bylo poskytnuto bez závad. Reklamaci vad způsobených nekvalitními podklady nebo pozdním dodáním podkladů je vydavatel oprávněn odmítnout.
5. Opakovaná inzerce je otisknuta v po sobě jdoucích číslech, pokud není dojednáno jinak. Nebude-li dodána změna inzerátu, bude automaticky otisknut předchozí. Každý došlý požadavek na otisknutí inzerátu je zařazován do nejbližšího čísla. Pokud došlý požadavek na zveřejnění inzerce nelze zařadit do nejbližšího čísla a objednavající neuvede jinak, je požadavek automaticky přesouván na další číslo. V případě rámcového sjednání objemu inzerce bez uvedení konkrétního termínu otisknutí je objednavající povinen sjednaný objem vyčerpat nejpozději do jednoho roku od podepsání objednávky.
6. Inzerce bude vždy účtována podle ceníku platného v době otisknutí každého inzerátu. V případě změn výrobních cen v průběhu spolupráce, je vydavatel oprávněn změnit i cenu inzerce. Každé otisknutí inzerátu se považuje za samostatné, nikoliv dílčí plnění a je vyúčtováno samostatnou fakturou. Lhůta splatnosti faktury činí 10 dnů od vystavení. Veškeré slevy se poskytují za předpokladu včasné úhrady faktury, popřípadě úhrady předem. Při zpoždění úhrad je vydavatel oprávněn inzerci zastavit. V případě neuhrazení faktury je povinen zaslat doporučeným dopisem do 40 dnů od data její splatnosti upomínku o zaplacení. V případě, že upomínka nebude doručena nebo bude během 10 dnů jinak neúspěšná, je vydavatel povinen otisknout uvnitř místní verze ZIKADA určené pro obce sídla objednatele nebo jeho provozovny upomínku v tomto formátu: „Upomínka. Žádáme tímto (název-jméno, adresa), aby uhradil fakturu za inzerci v ZIKADU. Prosíme čtenáře, kteří mají možnost její kontaktovat, aby jej upozornili na tuto upomínku.“
7. Při odstoupení inzerenta od smlouvy před vyčerpáním sjednaného objemu inzerce nebo jeho nedočerpáním z jiných důvodů je objednavající povinen uhradit kromě stornopoplatků (smluvní pokuty – viz dále) i rozdíl mezi fakturovanými cenami za inzerci a cenami podle ceníku bez poskytnutí slev. Stornopoplatky je povinen uhradit i v případě, že požádá o zrušení otisknutí objednaného inzerátu.
8. Zaslání objednávky vydavateli nebo její předání obchodnímu zástupci vydavatele je projevem souhlasu s podmínkami tohoto ceníku (§ 1746 odst. 2 obč. zák.). Tím považují obě strany smluvní vztah za perfektní. Pro případ sporu pro nesplnění jakýchkoliv povinností se dohodou vydavatele a objednavajícího s ohledem na skutečnosti, že smluvní vztah je vztahem mezi podnikateli, stanoví jako místně příslušný Okresní soud v Opavě (§ 89 a) o. s. ř.). Poskytnutá data mohou být poskytnuta dalšímu správci osobních údajů za účelem a podmínek uvedených v GDPR.
9. Objednavající potvrzuje seznámení s ceníkem včetně jeho podmínek a předložení plné moci zástupce vydavatele. Tento ceník je nedílnou součástí smlouvy (§ 1746 odst. 2 obč. zák.). Pro případ pozdní úhrady faktur za inzerci se sjednává výše smluvního úroku z prodlení 0,05 procenta za každý den prodlení.

PŘÍRÁŽKY+ / SLEVA-

- | | |
|---|---------------|
| a) 1. str. v jakékoli barevnosti | + 60 % |
| b) plocha vedle záhlaví (ucho) | + 100 % |
| c) poslední strana v jakékoli barevnosti | + 10 % |
| d) pevný rozměr nebo umístění | + 5 % |
| e) barevné provedení (jiná než černá, nebo červená barva) | bez příplatku |
| f) doplňková červená barva | - 15 % |
| g) černobílé provedení | - 20 % |
| h) zaslání dat v tiskové kvalitě | + 800 Kč |

Stornopoplatky

(smluvní pokuta za nevyčerpání objednávky) činí:

- | | |
|-------------|--------------------------------|
| do uzávěrky | 50 % ceny nevyčerpané inzerce |
| po uzávěrce | 100 % ceny nevyčerpané inzerce |

SLEVA dle sjednaného objemu inzerce / 1 rok

KÓD	PLOCHA	SLEVA
E	od 100 cm ²	3 %
F	od 150 cm ²	5 %
G	od 250 cm ²	6 %
H	od 400 cm ²	8 %
I	od 500 cm ²	10 %
J	od 750 cm ²	11 %
K	od 1 000 cm ²	12 %
L	od 1 500 cm ²	13 %
M	od 2 000 cm ²	15 %
N	od 3 000 cm ²	20 %
T	od 4 000 cm ²	22 %
U	od 5 000 cm ²	25 %

Veškeré přírázky a slevy se odvozují od základní ceny. K cenám se připočítává 21 % DPH.

V dne:

Obch. zástupce:

Mobil:

.....
podpis osoby oprávněné objednat inzerci